

新时代廉洁文化建设在铁路企业中的实践路径研究

彭维珍

中国铁路南昌局集团有限公司党校

摘要：党的二十大报告明确指出，要“加强新时代廉洁文化建设，教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉，清清白白做人、干干净净做事”。这一重要论述，深刻阐明了新时代廉洁文化建设的战略地位和根本任务，为全党全社会推进廉洁文化建设指明了前进方向。作为国民经济大动脉的铁路企业而言，加强新时代廉洁文化建设，不仅是贯彻落实党中央决策部署的政治要求，更是保障铁路事业高质量发展的现实需要。本文从组织领导、融入治理、精神传承、教育引导、载体创新五个维度，探讨新时代铁路企业廉洁文化建设的实践路径。五个维度各有侧重，即组织领导解决“谁来抓、怎么抓”的问题，融入治理解决“在哪里抓、抓什么”的问题，精神传承解决“思想根基如何筑牢”的问题，教育引导解决“拒腐防线如何构建”的问题，载体创新解决“文化如何传播渗透”的问题。

关键词：新时代廉洁文化；铁路；路径

DOI：10.65976/3105-4838.2026.02.012

一、坚持党的领导，构建符合铁路特点的贯通协同工作格局

坚持和加强党的全面领导，是铁路事业发展的根本保证，也是廉洁文化建设的“火车头”。必须将党的领导贯穿廉洁文化建设全过程、各方面，形成与铁路管理体制相匹配的工作格局。

（一）强化顶层设计，落实“三个纳入”

一是将廉洁文化建设纳入铁路企业“大党建”工作格局，与安全、运输、经营等中心工作同谋划、同部署、同检查、同落实。将廉洁要求嵌入“规范化标准化”“创岗建区”等铁路特色党建活动中，使廉洁文化建设与党建工作、业务工作深度融合。二是将廉洁文化建设纳入领导干部“安全责任制”与“廉政责任制”双考核体系，建立健全可量化、可考核、可追责的评价指标体系。利用铁路系统严密的考核网络，使廉洁要求成为与运输安全同等重要的“硬指标”，压紧压实各级领导干部特别是“一把手”的主体责任。三是将廉洁文化建设纳入《铁路企业经营管理规范》等核心制度，推动廉洁要求与作业标准、管理流程的一体化。在制定业务制度、规范工作流程时同步考虑廉洁风险防控，使廉洁要求内化为岗位职责和工作习惯，形成“党委把向、纪委护航、业务部门执行、全体职工参与”的联动态势。

（二）聚焦监督专责，做实“三个督促”

铁路纪检监察机构要发挥“信号灯”和“巡道工”的作用，精准履行监督责任。一要督促推动将廉洁文化建设情况纳入“安全大检查”与“专项巡视巡察”的必查内容，以“纪检”+“安全”双监督，为安全注

入“廉动力”。二要督促推动领导干部在“添乘检查”“现场办公”“包保联系”等铁路特色工作场景中，带头执行廉洁规定，模范遵守群众纪律。要求领导干部在深入基层、深入一线时，既检查指导业务工作，也了解掌握廉洁情况，既解决安全生产问题，也化解廉洁风险隐患。三要督促推动各专业部门（车务、机务、工务、电务、车辆等）在“联劳协作”中履行廉洁职责。发挥党风廉政建设和反腐败工作协调小组作用，利用铁路固有的协调机制，打破部门壁垒，实现信息互通、监督互动、成果共享，形成监督合力。

（三）坚持问题导向，立足“三个层面”

结合巡视巡察、审计监督、案件查办等发现的突出问题，以下看上、查漏补缺，健全覆盖全员的廉洁从业制度体系。在领导人员层面，重点完善“三重一大”决策、履职待遇、业务支出、个人有关事项报告等制度。在关键岗位人员层面，针对“人事任免”“工程招标”“物资采购”“运输收入管理”等高风险领域，建立“权力清单”和“负面行为清单”。推行“岗前廉洁交底”制度，在岗位调整或项目启动前，由纪检监察部门或业务主管部门对相关人员进行针对性廉洁提醒，明确行为红线和纪律底线。在广大职工层面，将廉洁自律要求融入《铁路职工守则》《作业指导书》和岗位职责描述。利用“班前点名会”“业务学习会”进行常态化宣讲，让廉洁要求具体化、场景化、可操作化，成为每一位铁路职工的基本职业素养。

二、融入铁路治理，将廉洁要求嵌入运输生产经营全过程

廉洁文化建设的生命力在于与实践相结合。必须

将廉洁要求深度融入铁路运输生产经营的各个环节,使廉洁成为保障安全、提升效益、优化服务的“助推器”。

(一) 将廉洁要求嵌入安全管理体系

安全是铁路永恒的主题。要将廉洁风险防控纳入安全风险管理体系,建立“廉洁风险点”与“安全风险点”双重排查机制。在工程项目验收、设备质量评定、安全隐患整治等环节,严查“人情验收”“关系评定”等行为,防止因廉洁问题埋下安全隐患。在事故调查处理中,同步排查是否存在失职渎职、利益输送等问题,做到廉洁问题与安全问题同查同处。

(二) 将廉洁要求嵌入经营管理流程

针对铁路多元化的经营业务,建立覆盖投资决策、物资采购、合同管理、资金支付等环节的廉洁风险防控机制。推行物资采购“管办分离”、工程建设“双合同”(工程合同+廉洁合同)等制度,斩断利益输送链条。加强对非运输企业的监管,规范关联交易行为,防止国有资产流失。

(三) 将廉洁要求嵌入运输服务窗口

客车站、旅客列车、货运窗口是铁路联系群众的桥梁纽带。要深入开展“廉洁窗口”创建活动,在售票、候车、乘降、货物受理等环节,公开服务承诺和监督方式,接受旅客货主监督。严肃查处“吃拿卡要”“以票谋私”等侵害群众利益的行为,用清廉服务擦亮铁路名片。

(四) 将廉洁要求嵌入工程建设领域

铁路工程建设投资规模大、建设周期长、廉洁风险高。要严格执行招标投标法律法规,规范评标定标行为,防止违规干预和暗箱操作。加强工程质量监管,严查偷工减料、以次充好等问题。规范征地拆迁、工程变更、验工计价等关键环节,从源头上预防腐败问题发生。

三、传承铁路精神,夯实清正廉洁的思想根基

铁路行业在百年发展历程中形成了宝贵的精神财富,这是廉洁文化建设的独特资源和深厚土壤。要充分挖掘铁路精神谱系中的廉洁元素,用铁路自己的故事教育铁路自己的人。

(一) 用铁路红色基因滋养初心

深入挖掘铁路红色历史中的廉洁教育资源。组织党员干部参观“二七”纪念馆,学习老一辈铁路工人“一身正气、两袖清风”的斗争精神;在“毛泽东号”机车展室开展主题党日,领悟其“永远跟党走”的忠诚信念与“分文不差”的精准作风;学习“大秦重载精神”,感悟一代代铁路人艰苦奋斗、无私奉献的崇高品格。将这些红色基因作为坚定理想信念的“营养剂”,

教育引导干部职工传承铁路先辈忠于事业、廉洁奉公的优良传统。

(二) 用先进典型事迹引领风尚

宣传“新时代铁路榜样”以及“最美铁路人”的廉洁事迹。不仅要学习他们的业务技能和奉献精神,更要弘扬他们“不抽旅客一支烟、不收货主一分钱”“宁肯自己千辛万苦、不让客户一事为难”的职业操守。组织先进典型巡回宣讲,用身边人身边事教育引导广大职工见贤思齐、崇廉尚洁。

(三) 用严明纪律文化涵养生态

“半军事化”管理铸就了铁路人服从命令、严守纪律的独特文化。要将这一优势转化为廉洁文化建设的内生动力。严格执行路技术管理规章背后所蕴含的纪律精神,让“一点不差、差一点不行”的安全理念,延伸为“一丝不贪、贪一丝不可”的廉洁追求。大力弘扬“干一行爱一行、钻一行精一行”的劳模精神和工匠精神,抵制“慵懒散奢”“微腐败”等不良风气,在全员中树立“廉洁保安全、廉洁促效益、廉洁塑形象”的价值理念。

四、深化廉洁教育,筑牢拒腐防变的“钢铁防线”

廉洁教育是连接理想信念与具体行为的桥梁。必须贴近铁路实际,用好铁路正反两方面案例,做到精准滴灌、入脑入心。

(一) 以形势教育明确方向

结合铁路系统全面从严治党会议和党风廉政建设工作会议,深入分析“靠路吃路”问题的新表现、新动向。例如,利用铁路资源从事关联交易、通过合作企业进行利益输送等。教育党员干部始终保持对“腐蚀”“围猎”的警觉,认清反腐败斗争在铁路领域的严峻性、复杂性,增强拒腐防变的政治定力。

(二) 以纪法教育划清边界

将党纪国法与行业法规相结合,组织党员干部系统学习《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国招标投标法》以及《铁路安全管理条例》《铁路运输收入管理规程》等。将纪法课堂搬到机务段检修库、电务段信号工区、客运段列车班组等生产一线,用铁路语言解读法规,让职工清楚“什么能干、什么不能干”“什么底线不能碰”。

(三) 以警示教育强化震慑

常态化运用铁路系统查处的典型案例开展警示教育。譬如,深入剖析铁路领域“奖金二次分配侵害职工利益”系列案件,警示基层管理者莫动职工“奶酪”;剖析“虚报冒领差旅费”系列案件,警示机关干部莫占公家“便宜”;剖析“在废旧物资处理中损公肥私”

系列案件,警示物资管理人员莫成企业“蛀虫”;剖析“靠路吃路”系列案件,警示各级干部莫入歧途。同时,组织广大铁路职工观看警示教育片、阅读忏悔录、旁听职务犯罪庭审,让警示教育从“纸上的教训”变为“身边的镜鉴”。

(四) 以家风教育共筑防线

积极开展家庭助廉活动,通过发放家庭助廉倡议书、组织干部家属参观工作现场、开展廉政家访、评选“廉内助”等方式,将廉洁清风吹进党员干部的“八小时之外”。组织“廉洁家书”征文活动,讲述家风家规故事,引导干部家属当好“家庭纪委书记”,共同构筑反腐倡廉的家庭防线。

(五) 以合作方教育净化生态

要不断将廉洁要求延伸至合作单位。譬如,在招标文件和合作合同中嵌入“廉洁条款”,与合作单位签订《廉洁协议书》;定期召开“亲清共赢”座谈会,通报铁路反腐倡廉形势和要求,明确交往边界;对合作单位进行廉洁风险提示,发现违规行为及时处理、纳入黑名单等,以此守护铁路市场的“清白底色”。

五、创新工作载体,让廉洁文化在万里铁道线上生动流淌

廉洁文化要深入人心,必须依托有效的载体和生动的形式。要充分运用铁路丰富多样的传播资源和平台阵地,打造一批具有行业辨识度的廉洁文化品牌。

(一) 打造“一站一景”廉洁文化阵地

深入挖掘铁路沿线的廉洁文化资源,因地制宜建设各具特色的廉洁文化阵地。在车站候车室、旅客通道设置廉洁文化宣传屏,播放廉洁公益广告;在段所机关、车间班组建设“廉洁文化墙”“廉洁文化长廊”,用火车头、钢轨、信号灯等铁路元素进行艺术化设计;在职工书屋开辟“廉洁读书角”,配备廉政书籍供职工借阅;在单位内部网站开设廉洁文化专栏,及时发布工作动态和学习资料。通过实体阵地与虚拟阵地相结合,让廉洁文化处处可见、时时可学。

(二) 创作“铁路风”廉洁文化精品

围绕铁路元素,创作一批具有思想性、艺术性和观赏性的廉洁文化精品。拍摄以铁路反腐为背景的微电影,创作反映铁路人清廉风采的歌舞剧,编排快板书《说廉》、小品《送礼》等曲艺节目,举办职工廉洁书画摄影展,征集廉洁格言警句。用职工喜闻乐见

的方式讲好铁路廉洁故事,增强廉洁文化的吸引力和感染力。

(三) 运用新媒体拓展传播渠道

适应信息技术发展趋势,构建“网、微、端、屏”一体化的廉洁文化传播格局。用好集团公司微信公众号、官方微博、抖音号等新媒体平台,开设“廉洁微课堂”“案例警示录”等专栏,定期推送廉洁教育内容。利用铁路内部发达的OA系统和职工微信群,在节假日等关键时期,推送针对性廉洁提醒。制作“漫说廉洁”系列动漫,以生动形象的方式解读纪律规定。构建“全天候、全方位、全视角”的廉洁文化宣传教育矩阵。

六、结语

新时代廉洁文化建设在铁路企业的实践,是一项复杂的系统工程,具有长期性和艰巨性。它绝非一朝一夕之功,不可能一蹴而就,必须发扬“绣花”精神,坚持抓常抓长、落细落实。铁路企业必须站在破解“大企业独有难题”、保障国家战略实施和实现自身高质量发展的战略高度,以党的全面领导为根本,以红色基因为基础,以深化廉洁教育为抓手,以创新传播载体为途径,系统谋划、整体推进。唯有如此,才能不断厚植企业廉洁土壤,以廉洁文化“软实力”为铁路企业营造风清气正的政治生态和稳健的发展环境提供“硬支撑”。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [N]. 人民日报, 2022-10-26.
- [2] 中共中央办公厅. 中共中央办公厅印发《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》[EB/OL]. (2022-02-24)[2025-12-24]. https://www.gov.cn/zhengce/2022-02/24/content_5675468.htm.
- [3] 王嘉璐, 夏亮. 关于铁路企业廉洁文化建设的思考 [J]. 理论学习与探索, 2025(03):54-56.
- [4] 雷光华. 推动新时代国有企业廉洁文化建设实起来强起来 [J]. 思想政治工作研究, 2023(01):16-18.
- [5] 赵伟东. 发挥资源优势厚植铁路企业廉洁奉公文化基础——以中国铁路武汉局集团公司廉洁文化建设为例 [J]. 理论学习与探索, 2022(03):76-78.